



L'USOEB inquiète des cibles « produit »

L'Union syndicale de l'Office européen des brevets (USOEB) a fait part de son inquiétude à propos de l'augmentation des cibles « produit » à l'Office européen des brevets (OEB).

Selon un mémo interne du syndicat, la cible officielle de 400 000 « produits » pour 2017 est passée à une cible non officielle de 415 000 produits, ce qui pourrait avoir des conséquences négatives sur la santé du personnel et la qualité des brevets.

Les produits sont uniquement accordés pour quelques actions attendues d'un examinateur : une recherche de brevet, un octroi de brevet, ou encore un refus de brevet. Les examinateurs se voient attribuer des points, lesquels déterminent si les employés ont atteint leurs cibles individuelles et collectives.

Une source proche de l'USOEB a indiqué que le système de points de l'OEB est « pervers » car « il ne récompense pas la délivrance d'un brevet très solide au terme d'une recherche rigoureuse mais au contraire, dans le climat actuel où la crainte de représailles joue un rôle considérable, il est devenu une mesure d'incitation malsaine favorisant la production en masse de brevets (pas nécessairement de bonne qualité) ».

Selon cette source, les cibles produit « ont énormément augmenté » sous le président sortant de l'OEB, Benoît Battistelli, forçant les examinateurs à bâcler le travail.

M. Battistelli sera remplacé en juillet prochain par l'actuel Directeur exécutif de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle, António Campinos, élu le 11 octobre.

La source conclut que l'augmentation de la pression en termes de produits « sabote l'arrivée de M. Campinos du fait qu'il sera difficile pour lui de maintenir une telle pression sur la production à l'avenir ».

Concernant la santé des employés, le mémo de l'USOEB explique ainsi la situation : « La pression de travail permanente et excessive et les cibles irréalisables sont susceptibles d'entraîner des maladies et surmenages chez les membres du personnel. Une telle situation n'est pas désirable. »

Le mémo ajoute : « Premièrement, être malade est toujours désagréable. Mais outre cela, la manière insensible dont l'Office traite les employés malades ne favorise pas la réduction des niveaux de stress, et peut coincer les collaborateurs malades dans un cercle vicieux ».

D'après la source, l'augmentation de 15 000 produits pose un problème du fait qu'elle arrive soudainement à la fin de l'année, après des années d'augmentation régulière, et place la quantité de brevets avant la qualité de ceux-ci.

En octobre de l'an dernier, le vice-président en charge de la Direction générale Opérations de l'OEB, Guillaume Minnoye, a présenté l'orientation stratégique de la direction pour 2017.

Ce plan comprenait la cible initiale de 400 000 produits et 92 000 publications de brevets en 2017.

M. Minnoye affirmait que la cible accrue aiderait l'Office à gérer sa charge de travail et à améliorer sa vitesse globale d'exécution, « tout en continuant d'améliorer la qualité de nos produits ».

On pouvait également y lire : « La qualité est notre atout principal dans le monde de la propriété intellectuelle. Elle bénéficie aux demandeurs, au public et à l'industrie européenne. »